

# Viitorii antreprenori de succes

## *Scopul proiectului*

Proiectul **Viitorii antreprenori de succes** a urmărit creșterea gradului de participare al elevilor la viața activă, precum și dezvoltarea aptitudinilor și competențelor antreprenoriale a unui număr de 90 de elevi, dar și atragerea elevilor și a părinților acestora în organizarea de activități cu specific antreprenorial și de oferire a unor exemple de bune practică.

Prin obiectivele și activitățile sale, proiectul a avut o abordare integrată asupra problematicii inserției tinerilor pe piața forței de muncă. Prin activități de informare și consultanță antreprenorială prin care s-a urmărit conștientizarea grupului țintă, elevii clasei a X-a, proiectul nostru a contribuit la sprijinirea elevilor în dezvoltarea cunoștințelor și aptitudinilor necesare în procesul de inserție pe piața muncii.

## *Obiectivele proiectului*

- dezvoltarea aptitudinilor și competențelor antreprenoriale pentru un număr de minim 70 de elevi cu scopul de a facilita tranziția de la școală la viața activă a acestora;
- schimbul de bune practici în vederea formării abilităților antreprenoriale.

Aceste obiective s-au realizat prin intermediul unui plan de afaceri, prezentarea ideilor de afacere, activități prin care elevii și-au demonstrat abilitățile în domeniul antreprenoriatului.

Activitățile proiectului au vizat dezvoltarea spiritului antreprenorial prin familiarizarea elevilor cu activitățile specific unei firme, dar și cultivarea de competențe și aptitudini necesare unui întreprinzător de succes, ca de exemplu: creativitatea, gândirea critică, inițiativă, perseverență, autoorganizarea și autoevaluarea resurselor individuale, flexibilitate în luarea deciziilor economice, competențe care vor putea fi valorificate în activitatea profesională după terminarea liceului sau facultății, în contextual dinamicii economice actuale.

Grupul țintă căruia i s-a adresat proiectul a fost elevii din clasa a X-a care grupați în echipe de câte 5-6 membri și-au ales un obiectiv de activitate din Clasificarea Activităților din Economia Națională, pe acest domeniu ei simulând o firmă unde și-au pus în aplicare cunoștințele dobândite la educația antreprenorială.

Proiectul a avut rezultate calitative, dar și cantitative.

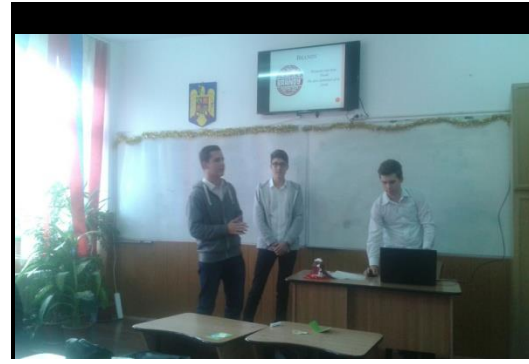
Printre rezultate calitative amintim:

- utilizarea metodelor nonformale în formarea competențelor profesionale;
- dezvoltarea în rândul elevilor a spiritului antreprenorial și a spiritului de inițiativă;
- dezvoltarea competențelor de comunicare, de lucru individual și în grup, de aplicare a cunoștințelor însușite în cadrul lecțiilor de educație antreprenorială, informatică.

Rezultate cantitative:

- fotografii, instantanee din timpul derulării proiectului;
- diplome.





În urma implicării elevilor în acest proiect aceștia au dorit să participe și la alte activități și competiții antreprenoriale. Astfel au participat la workshop-uri organizate de către Universitatea Dunărea de Jos Galați în colaborare cu EXELO Training & Development, partenerul în România al Global Knowledge. Exelo este compania de training care abordează ciclul de dezvoltare al soluției de business prin intermediul unei combinații de instrumente aferente domeniilor de expertiză: Analiza de Business, Management de Proiect și Abilități de Business.

